

The logo consists of the word "DANONE" in white, bold, uppercase letters, centered within a black, horizontally-oriented oval shape. Two short horizontal black bars extend from the left and right sides of the oval.

## Referencje

Firma Danone współpracuje z agencją Great Open Hosue od końca roku 2002. Na początku realizowane były wspólnie standardowe projekty promocyjne takie jak: animacje sprzedaży lub animacje sprzedaży połączone z wydawaniem gratisów. W miarę rozwoju współpracy agencja realizowała coraz bardziej złożone projekty: degustacje, eventy.

Każdy z projektów był kompleksowo obsługiwany przez agencję poczynając od rekrutacji zespołów promocyjnych, poprzez szkolenia i produkcję materiałów aż do realizacji akcji.

Akcje prowadzone przez Great Open Hosue są przygotowane na wysokim poziomie, przyczyniają się do wzrostu sprzedaży, nawet kilkukrotnego. Agencja dobrze radzi sobie z obsługą projektu bez względu rodzaj produktu i prowadzonej promocji. Prowadziliśmy wspólnie akcje na takich brandach jak: Danonki, Danio, Fantasta, Actimel.

Jednym z bardziej interesujących projektów jaki prowadziliśmy razem dla brandu Actimel był „Dzień dziecka w halach Tesco”, podczas którego oprócz standardowych animacji na halach sprzedażowych były prowadzone dodatkowo mini eventy dla dzieci przed halami na parkingach.

Drugim ciekawym projektem jaki prowadziliśmy razem była degustacja serków Danio wzbogacona „tańczącymi hostessami, do muzyki z reklamy ATL”.

Wspólnie zrealizowaliśmy już kilkadziesiąt tysięcy roboczogodzin na kilku brandach.

W związku z powyższymi danymi rekomendujemy pracę z agencją Great Open House.

Z poważaniem



Anna Stawowczyk  
Brand Manager

DANONE SP. Z O.O. , ILL. REDUTOWA 9/23 - PL 01-103 WARSZAWA

Numer KRS 14227- SĄD REJONOWY DLA M.ST.WARSZAWY XIX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO  
TEL.: (+48 22) 86 08 200 - FAX: (+48 22) 86 08 450

NIP 527-020-44-71 - NR KONTA BANKOWEGO: BANK HANDLOWY S.A. 18200001-500703008

FIRMA NALEŻY DO KONCERNU  **DANONE**