



Warszawa, 02.05.2006

Firma Danone współpracuje z agencją Great Open House od roku 2003 realizując projekty marketingowe o różnorodnej mechanice i szerokim zasięgu.

Miałam przyjemność realizować z agencją GOH zarówno duże akcje prowadzone w punktach sprzedaży (animacje sprzedaży połączone z edukacją na temat produktu i jego szczególnych właściwościach), jak i kompleksowy projekt „eventowy”, realizowany poza punktami sprzedaży.

Każdy z tych skomplikowanych projektów był dla mnie okazją, by przekonać się o wysokim profesjonalizmie i zaangażowaniu agencji GOH w prowadzone działania. W przypadku każdego z projektów obsługa Agencji obejmowała wszystkie etapy: od opracowania konceptu akcji, poprzez jej sprawne przygotowanie, na profesjonalnej egzekucji kończąc. Chciałabym szczególnie podkreślić, że Agencja świetnie radzi sobie z obsługą projektów o bardzo zróżnicowanym charakterze; również duża skala akcji nie stanowi dla Agencji żadnego problemu.

W ramach projektów realizowanych przez GOH dla marki Actimel szczególnie cenię sobie tegoroczną współpracę przy organizacji eventu „III Międzynarodowy Zlot Morsów Mielno – Pogododporni 2006” - wydarzenia z udziałem kilkuset Morsów oraz kilkutysięcznej publiczności. Event ten został przygotowany bardzo starannie, Agencja wykazała się dużym zaangażowaniem, profesjonalizmem oraz elastycznością.

W związku z powyższym z przyjemnością rekomenduję współpracę z Agencją Great Open House.

Mariola Chrzonszcz

Senior Brand Manager Actimel

