



STORCK SP. Z O.O.

ul. Prosta 70
00-838 Warszawa

Tel. (+48 22) 33 66 366
Fax (+48 22) 33 66 399

Warszawa, dn. 05 listopad 2010

LIST REFERENCYJNY

Firma Storck Sp. z o.o. współpracuje z agencją Great Open House dla większości marek Storck w zakresie działań reklamowych.

W ramach działań wspierających sprzedaż dla marek merci Finest Selection, merci czekolady, Toffifee, Knoppers, Kopiko Java Coffee 3in1, Wether's Original Krówki, Nimm2 prowadziła akcje konsumenckie, degustacje i aktywacje sprzedaży w punktach handlowych. W ramach projektów Agencja odpowiedzialna była za budowanie konceptów, kreacje, produkcje oraz realizacje i rozliczenie prowadzonych aktywności.

Na jesieni 2010 roku Agencja przeprowadziła ogólnopolską kampanię BTL wprowadzającą na rynek nowy produkt od merci – merci czekolady. Kampania skierowana do osób dorosłych, wielbicieli czekolady, znających wysoką jakość marki merci, ceniących funkcjonalność i dobry smak.

Kampania była silnie wspierana działaniami w wybranych sklepach handlu nowoczesnego oraz tradycyjnego na terenie całego kraju. W akcji zastosowano dwa mechanizmy: animacji sprzedaży oraz animacji sprzedaży połączonej z degustacją. Degustacja przeprowadzona została przez zespoły dwuosobowe, w których po raz pierwszy na akcji dla marki Storck pracowali młodzi Panowie, zachęcający konsumentów do spróbowania nowości od merci.

Realizowane przez Agencję projekty charakteryzowały się wysoką skutecznością i efektywnością.

Agencja świadczy rzetelne i profesjonalne usługi, a zrealizowane projekty zostały przeprowadzone z należytą starannością.

Dorota Gawrońska



Junior Brand Manager

STORCK Sp. z o.o.

00-838 Warszawa, ul. Prosta 70
tel. (022) 33 66 366, fax (022) 33 66 399
NIP 526-015-09-86